

美妙氛围，亲切挚友：
克里斯托夫·华洛芙
(Christoph Wellendorff) 在
加州索诺玛谷的哈默尔酒庄
欢迎宾客，举办盛大晚宴。

“年度珠宝”

我们是 一家人



多么难忘的经历：2024年夏天，
Wellendorff华洛芙
“年度珠宝”在美国首次亮相，
地点位于加州索诺玛谷哈默尔酒庄，
现场呈现一番独特且轻松的家庭氛围。

加州傍晚的阳光透过窗户洒落墙面，迷人光影于酒杯和餐具间翩然舞动，拂过手臂，依偎在肩。大约20位宾客齐聚精心布置的餐桌旁，享受着亲切的氛围，满怀期待接下来的美好时光。每个人彼此间虽并非熟识，却相谈甚欢。正是对高级珠宝和卓越工艺的热爱将他们紧密相连，分享着相同的价值观，毫无疑问，他们就像一个大家庭。

正如克里斯托夫·华洛芙在那晚说道：“我们是一家人。”同时，作为Wellendorff华洛芙的销售总监和“外交部长”来说，这句话在克里斯托夫的生活和职业中扮演着重要的角色。因此，他非常高兴这句话也成为了此次加州索诺玛乔治·哈默尔酒庄聚会的主题。

此次聚会主要是为了展示来自普福尔茨海姆珠宝工坊的一件特别之作：2024年“年度珠宝”，一款能以三种不同方式佩戴的项链（详见第42页）。克里斯托夫·华洛芙邀请了七对来自北美的顾客参与这次活动，包括硅谷的科技经理、华尔街的投资银行家以及企业家们。在小型且私密的场合中，他亲自向每位嘉宾展示了这款“年度珠宝”，限量发售47件的特别款臻作。克里斯托夫·华洛芙表示：“如此一来，顾客可以在安静的环境中，充分欣赏并探索这件珠宝。”所有人都对此感到非常兴奋。“特别的是，这款项链的灵感来源于Wellendorff华洛芙的女性成员——我的母亲、我的嫂子和我的妻子。宾客们告诉我，这个故事为此珠宝增添了特别的意义，它不仅仅是一款美丽的项链，更是凝聚了一个家庭的力量。”



在美丽的环境中再度相聚：
克里斯托夫·华洛芙与苹果公司高管
菲尔·席勒及其妻子金（Kim）。





“年度珠宝”

在六月，这个特别的星期六，菲尔·席勒（Phil Schiller）也在场。这位苹果公司高管与克里斯托夫·华洛芙是多年的好友，而他也是Wellendorff华洛芙的忠实爱好者。在一次谈话中，他曾这样说道：“我收藏三大品牌——百达翡丽、保时捷和华洛芙。”在索诺玛，他兴高采烈地聊到深夜，谈到苹果公司的成功模式和传奇人物史蒂夫乔布斯。他还说：“Wellendorff华洛芙，永远不要停止创造惊喜！”

Wellendorff华洛芙突破性创新的能力，也让乔治·哈默尔深深着迷。克里斯托夫·华洛芙强调，乔治·哈默尔是美国最重要的Wellendorff华洛芙收藏家之一。2013年，两人在德国厄斯特里希-温克尔的沃洛斯克堡举办的Wellendorff华洛芙120周年庆典上成为了好友。“从那时起，每次我去美国旅行时，我都想方设法与乔治见面，或者至少去那些可以品尝到他美妙葡萄酒的餐馆。”因此，毫无疑问，“年度珠宝”在美国的展览选址在他的酒庄，这个酒庄坐落在风景如画的索诺玛山谷山坡上，出产着绝佳的赤霞珠葡萄酒。

所有嘉宾都一致认为这个地方既美丽又独特。同样，他们也认为，2025年的“年度珠宝”展览应再次来到北美举行。其实，对于未来的举办地点，宾客们围绕各个地点的优缺点，还展开了激烈的讨论。一些人倾向于再次选择美国，另一些人则支持加拿大。克里斯托夫·华洛芙对这种富有启发性的讨论感到非常高兴：“当这些成功人士讨论我们的下一个活动应当在哪儿举行时，表明他们对这次活动和我们公司的重视。”这是一次良好的互动与交流，好似身处一个大家庭。



一个充满欢乐的夜晚，
歌手马克·马歇尔（Marc Marshall）
出席，美酒加持，交谈甚欢。



“
Wellendorff 华洛芙，
永远不要停止
创造惊喜！
”

苹果公司高管菲尔·席勒（Phil Schiller）

